

tecnologia



Mídia digital no marketing educacional

Flickr, Orkut, Blog, Delicious, Google, Facebook, Twitter, Digg. O que essa sopa de letrinhas do mundo digital representa no seu negócio?



Cyntia Marchetti*

Invista alguns minutos do seu tempo na leitura do exemplo abaixo e pense no que lhe parece este tipo de comportamento: se comum ou “coisa de maluco”. Um internauta começa sua navegação num site de busca para procurar algo do seu interesse. Entra no site; lá ele descobre um novo aplicativo que lhe chama a atenção; se diverte durante alguns minutos neste aplicativo; fecha-o para assistir a um vídeo no You Tube, enquanto responde a um SMS que acabou de chegar ao seu celular; abre um game de uma página promocional que pipoca na sua frente com a chamada “Vença o game e participe do sorteio”; ele joga, vence o game, insere seus dados e se cadastra na promoção; recebe, imediatamente, na sua caixa postal, a confirmação de participação no sorteio e aproveita pra checar seus e-mails; lê um e-mail marketing que lhe interessa, clica para abrir, visita e volta; vê que foi atualizada a página do seu amigo numa rede social; entra nela e passa preciosos minutos do seu tempo ali; sai da rede social,