

# UMA STARTUP CHAMADA ESCOLA

*O universo das startups está revolucionando os mercados. Não seria o momento de dar à escola um novo modelo de negócios?*



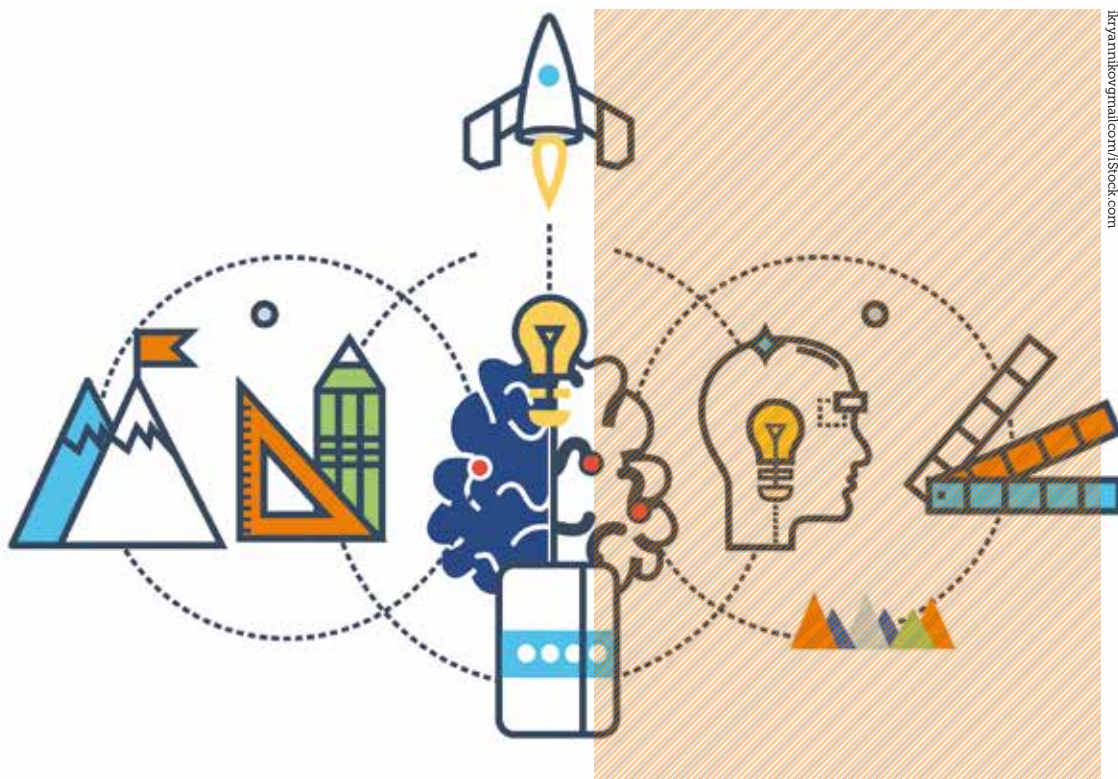
**Marcelo Freitas**  
Consultor em  
Gestão Estratégica  
e Responsabilidade  
Social da Linha  
Direta e diretor da  
Corporate Gestão  
Empresarial

**V**ocê sabe o que é uma *inovação disruptiva*? Inovações disruptivas são fruto de novas cabeças, nascem de oportunidades apresentadas pelo mercado e provocam mudanças bruscas nos segmentos de negócios onde surgem. Isso porque apostar em inovação disruptiva significa criar tecnologias, produtos e serviços mais acessíveis, em novos modelos de negócios, que rompem com o *status quo* existente.

Já faz tempo venho repetindo, quase como um mantra, que a educação, enquanto "indústria", corre sério risco de se ver engolida por empresas dos segmentos de tecnologia e de entretenimento.

Pois o que parecia ser apenas fruto de uma leitura estratégica, na medida em que o tempo passa, vai caminhando para se tornar uma realidade.

Com novos programas profissionais, gigantes da tecnologia como Amazon, Google, Microsoft, entre outros, estão aumentando sua presença no segmento educacional. Ela acontece na oferta de aplicativos, ferramentas e serviços, mas também está presente na forma de uma crescente participação em plataformas de ensino a distância, como edX e Coursera, com a oferta de mais cursos direcionados a pessoas que buscam qualificação em ferramentas tecnológicas, ou assuntos dos mais diversos.



istryan/istockphoto.com/Stock.com

Com esse movimento, buscam também ampliar a oferta de profissionais qualificados para abastecer o segmento de tecnologia, qualificando desenvolvedores para utilizarem seus próprios sistemas. Dessa maneira, estão se dedicando a oferecer aos estudantes a oportunidade de desenvolver novas habilidades profissionais em áreas críticas, como a computação em nuvem. Ao mesmo tempo, ampliam sua influência no segmento educacional, ditando quais conteúdos devem ser desenvolvidos e, mais do que isso, ganhando espaço no mercado de ensino.

Internamente, também, as gigantes já estão revendo suas estruturas para melhor se qualificarem. A Amazon, por exemplo, contratou uma especialista da Escola de Graduados em Educação, de Stanford, para ser a nova diretora de Ciência e Engenharia de Aprendizagem. Ela se encarregará de capacitar a enorme força de trabalho da empresa, mas também levará para o segmento de tecnologia a expertise nos processos de ensino e aprendizagem. Esse movimento estratégico vai tornando a Amazon, aos poucos, sua própria universidade.

Outro exemplo: o novo Microsoft Professional Program in IT Support oferece um plano de estudos composto de 13 cursos e um projeto aplicativo final, por meio da plataforma edX. Mais espaço comercial, participação de mercado e competência educacional.

Nesse processo, as empresas de tecnologia vão se apropriando da expertise das instituições educacionais para, em seguida, oferecer novos e inovadores formatos de cursos, produtos ou serviços. Um exemplo dessa estratégia de apropriação de competências foi apresentado pela gigante russa Yandex, que anunciou recentemente a associação com a Universidade de Tel Aviv, com vistas ao lançamento de um programa curricular de TI.

Tal situação traz consigo um fato novo: as certificações vão ganhando espaço

no mundo do trabalho e, aos poucos, tomando o lugar dos diplomas. Uma silenciosa mudança disruptiva, que vai tirando do segmento educacional a primazia dos processos de ensino-aprendizagem, assim como retira das escolas a referência como templo do conhecimento.

Todo esse movimento chama também a atenção de outros agentes, que se movimentam na mesma direção. É o caso de grandes investidores, que buscam ampliar suas participações em startups, em especial aquelas que lidam com inteligência artificial (IA), cuja utilização é tida por muitos como responsável pela próxima grande revolução no campo da educação.

Andrew Ng, conhecido como o guru da inteligência artificial, anunciou a criação de um fundo, com aporte inicial de US\$ 175 milhões, para apoiar startups focadas em IA. O primeiro passo foi montar uma incubadora de startups dedicadas a construir empresas transformadoras e melhorar a vida das pessoas.

Andrew Ng é professor de Ciências da Computação na Universidade de Stanford e cofundador da plataforma Coursera. Segundo ele, durante a conferência *AI Frontiers*, "faz aproximadamente 100 anos que a eletricidade transformou todas as indústrias importantes. A inteligência artificial já avançou ao ponto em que detém o mesmo poder".

Considerando todo esse movimento estratégico, não seria o momento de as instituições educacionais repensarem seus modelos de negócios, seus serviços e produtos, e começarem a se movimentar, criando barreiras de entrada? Movimentos disruptivos são silenciosos, começam pelos flancos até que tenham construído uma sólida posição de ataque. Uber, Airbnb e outras estão aí para comprovar. Por que não antecipar e transformar a escola em uma grande startup? ■

marcelofreitas@escolaresponsavel.com



ikryannikov@gmail.com/Stock.com