

A IES do futuro

Caio Polizel
Consultor e
coordenador da área
da Consultoria da
Hoper Educação

Nós, consultores Hoper, buscamos frequentemente identificar e definir cenários futuros para o contexto educacional, sempre procurando o que existe de mais atual no âmbito de teorias e soluções de ponta. No entanto, como uma das estratégias de olhar o futuro é utilizar as ocorrências do passado, também acompanhamos e nos interessamos por soluções anteriores, já disponíveis, e que foram assertivas.

Em uma dessas buscas, identifiquei que, a cada dois anos, a IBM publica um estudo global, envolvendo pes-

quisa com grande número de CEOs pelo mundo e, desde que tomei contato com esse material, venho efetuando inúmeras associações de ideias com o contexto educacional.

Retornando ao estudo publicado em 2008, a pesquisa global de CEO da IBM mapeou mais de mil CEOs e líderes de empresas dos setores público e privado, e, como substrato, apresentou um olhar no horizonte, fornecendo cinco pontos fundamentais da empresa do futuro (lá no passado). Seguem esses pontos, em destaque, aqui adaptados ao contexto educacional com total aderência:



Fonte: Estudo Global de CEO - IBM - 2008. Adaptado por Hoper Educação.

Aproximando-nos mais do contexto de nosso segmento, penso que esses pontos “do passado” poderiam tranquilamente ser revalidados, fazendo-os apontar para o futuro, não acha?

Visando ainda a ampliar esta reflexão, agrego outro estudo sobre os CEOs da IBM, ocorrido no ano de 2012 (duas edições após 2008), momento em que foram entrevistados mais de 1.700 CEOs, de 64 países, e que, em sua essência, destacou quatro itens, que chamarei aqui de *fatores críticos de sucesso*:



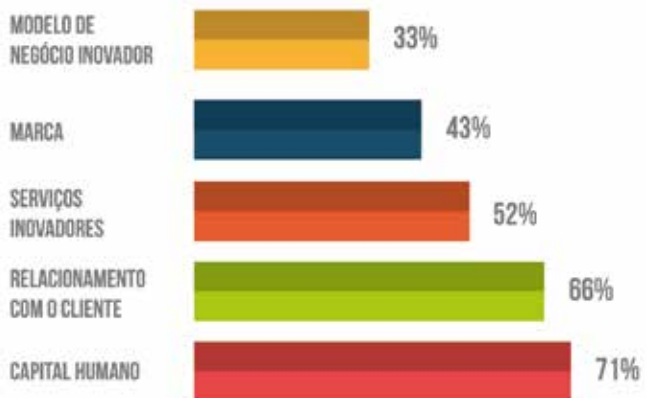
Fonte: CEO C-suite Studies - IBM - 2012. Adaptado por Hoper Educação.

Agrupando as ideias, em meu ponto de vista, bem assertivas, propostas nos estudos, desafio os leitores, principalmente os gestores da Educação Superior, a colocar esses nove itens em seu plano de intervenção para 2016.

É preciso adotar uma postura de desbravador em todos os seus atuais métodos, indo além das práticas correntes no âmbito dos recursos e conhecimentos, ou seja, “sair da caixa”, de maneira genuína. Garanto que, após lançar um olhar profundo para o real engajamento de seus funcionários e clientes, de modo colaborativo, em linha com as inovações dessa nova era superconectada, provavelmente nada ficará como antes nos processos internos e nos valores introjetados e propagados pela Instituições de Ensino Superior (IES).

Vale ainda ressaltar que, dentre os dados pesquisados, ano-base 2012, mais da metade de todos os CEOs pesquisados enxerga o capital humano, o relacionamento com clientes e a inovação como principais diferenciais de uma empresa, seguidos da força da marca e da utilização de um modelo de negócio inovador.

FATORES RELEVANTES E DIFERENCIAIS PARA AS ORGANIZAÇÕES, SEGUNDO OS CEO'S



Fonte: CEO C-suite Studies - Leading Through Connections - IBM - 2012. Adaptado por Hoper Educação.

Pensando pelos pontos de vista supracitados, e colocando-os a serviço de sua instituição, você certamente estará caminhando para construir a IES do futuro, que pensa em pessoas (clientes, funcionários, prestadores de serviço, entre outros *stakeholders*), que utiliza um novo modelo de valor, que fortalece a autonomia e uma nova cultura de aprendizagem e, acima de tudo, que estimula o protagonismo dos indivíduos. ■

www.hoper.com.br