

# Sorria, você está sendo transformado




**Laércio Cosentino**  
Graduado em Engenharia Eletrotécnica. Presidente do Conselho Deliberativo da Brasscom, do Conselho Administrativo do Instituto Empreender Endeavor e do Conselho da Mendelics. Fundador e CEO da TOTVS

A tecnologia está ditando uma nova maneira de fazer negócios, desbancando indústrias antigas e mudando setores inteiros de mercado. É a transformação digital, que atinge todas as empresas, de todos os setores. Para mim, o que motivou essa revolução, impulsionada pela tecnologia, foi antes de tudo o desejo das pessoas de compartilhar informações de forma colaborativa e conectada.

A sociedade decidiu se conectar, e esse comportamento mudou o modo como as pessoas passaram a consumir serviços e produtos, com a possibilidade de fazer isso de qualquer lugar, em qualquer hora. Esse movimento foi o gatilho para o mercado corporativo que, agora, precisa se adaptar e não pode mais focar só o seu *core business*, mas também a decisão sobre por meio de qual tecnologia vai entregar seu produto ou serviço.

E nós, como empresa de tecnologia, mudamos também. Estamos vivendo uma nova fase que, mais do que uma etapa, é uma jornada mapeada para ser percorrida em quatro anos. Uma das ações – e de suma importância – que já colocamos em prática foi trazer todos os TOTVERS (como chamamos quem trabalha na TOTVS) para o centro da inovação e os incentivar a pensar fora da caixa, nos ajudando a combinar tecnologias com novos modelos de negócios, capazes de transformar o mercado de atuação de nossos clientes.

Além disso, repensamos nossos processos e simplificamos nosso atendimento. Mais próximos, conseguimos enxergar as necessidades de cada segmento e redesenhar nossas ofertas. Também foi necessário tornar nosso portfólio mais acessível – além de permanecer com nossos tradicionais canais de distribuição, investimos em canais digitais ao disponibilizar softwares como serviço, uma característica



muito forte nessa nova sociedade, em que as pessoas preferem consumir serviços a produtos. É só tentar se lembrar: qual foi a última vez que você comprou um CD de música?

Porém, não é só a maneira de disponibilizar os produtos que está em transformação. O que levar ao mercado é a nossa discussão diária. A tecnologia precisa fazer sentido para quem a consome. O tempo todo surgem novas tendências e apostas disruptivas, mas nos perguntamos o que faz ou não sentido para o negócio dos nossos clientes. Será que ofertar soluções embarcadas em drones, por exemplo, atenderia a uma necessidade do mercado em que eles atuam?

Independentemente de siglas ou nomes da moda, queremos ofertar soluções que, por exemplo, sejam capazes de tornar departamentos inteiros de uma empresa menos operacionais e mais estratégicos. Queremos tornar acessíveis assistentes virtuais, baseados em inteligência artificial, capazes de responder a perguntas e dar *insights* de negócios tanto para o microempresário quanto para o presidente de uma multinacional, com a mesma rapidez e eficiência.

Se isso é possível? Sim, porque, para entender as mudanças do mercado, estamos nos transformando juntos. Todo investimento que fazemos hoje em inovação é para garantir um futuro, não só nosso, como de todos os que estão em nosso ecossistema. Estamos felizes em fazer parte desse movimento.

E sua empresa, está resistente a essas mudanças ou, assim como nós, já percebeu que essas transformações são positivas para nos impulsionar a ser mais eficientes, transparentes, gerar mais oportunidades e fazer a diferença em nosso País? ■

[www.totvs.com](http://www.totvs.com)