



Educação: de nota a manchete

Os avanços e mudanças no ensino brasileiro trouxeram à tona o debate sobre a qualidade do setor em diversos segmentos, principalmente na imprensa

Recém-criada, a Associação de Jornalistas de Educação (Jeduca) busca capacitar e auxiliar os profissionais que trabalham na imprensa brasileira cobrindo os diversos temas educacionais – uma editoria que não é nova, mas que vem ganhando destaque nos jornais de todo o País. A Jeduca trabalha com a produção de guias, reportagens e bastidores de matérias sobre educação e disponibiliza para os jornalistas uma editora pública, profissional especializada no setor, para ajudar os jornalistas na elaboração de pautas e esclarecê-los sobre dados, tudo de graça.

O trabalho inovador da Jeduca tem resultado em diversas parcerias de empresas, movimentos, como o Todos pela Educação e a Campanha Nacional pelo Direito à Educação, além de organismos internacionais, entre eles a Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI). A *Linha Direta* conversou

com o presidente da Jeduca, Antônio Gois, para conhecer as possibilidades que a parceria com a OEI pode trazer para a Associação e para o desenvolvimento da educação brasileira.

Como a OEI pode colaborar com o trabalho da Jeduca?

O principal apoio da OEI será o da cooperação técnica: pensar estratégias e parcerias para qualificar e ampliar a cobertura da educação no País. A Organização entra para ajudar na operacionalização da Jeduca, na sessão de tecnologia, viabilizando a vinda de profissionais de outros países. Realizamos, por exemplo, webinários e guias no nosso site; contamos com a *expertise* da OEI em determinados temas, uma boa vontade que temos certeza de que já existia, mas que, com a cooperação técnica, se torna um potencial concreto para apoiar ações que, na prática, vão contribuir com a educação brasileira.

Educación: de nota a titular

Los avances y cambios en la enseñanza brasileña han traído a la superficie el debate sobre la calidad del sector en diversos segmentos, principalmente en la prensa

Recién creada, la Associação de Jornalistas de Educação (Jeduca) busca capacitar y auxiliar los profesionales que trabajan en la prensa brasileña cubriendo los diversos temas educacionales – una redacción que no es nueva, pero que ha estado ganando destaque en los periódicos de todo el País. Jeduca trabaja con la producción de guiones, reportajes y bastidores de materias sobre educación y vuelve disponible para los periodistas una editora pública, profesional especializada en el sector, para ayudar a los periodistas en la elaboración de pautas y aclararlos sobre datos, todo gratis.

El trabajo innovador de Jeduca tiene resultado en diversas sociedades de empresas, movimientos, como Todos pela Educação y la Campanha Nacional pelo Direito à Educação, además de los organismos internacionales, entre ellos la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). *Linha Direta* ha

hablado con el presidente de Jeduca, Antônio Gois, para conocer las posibilidades que la sociedad con OEI puede traer para la asociación y para el desarrollo de la educación brasileña.

¿Cómo la OEI puede colaborar con el trabajo de Jeduca?

El principal apoyo de la OEI será el de la cooperación técnica: pensar estrategias y sociedades para cualificar y ampliar la cobertura de la educación en el País. La Organización entra para ayudar en la operación de la Jeduca, en la sesión de tecnología, viabilizando la venida de profesionales de otros países. Realizamos, por ejemplo, seminarios por internet y guiones en nuestro sitio web; contamos con la pericia de la OEI en determinados temas, una buena voluntad que por supuesto ya existía, pero que, con la cooperación técnica, se vuelve un potencial concreto para apoyar acciones que, en la práctica, van a aportar con la educación brasileña.



Equipe //
Equipo
Linha Direta

A Jeduca está organizando um congresso de jornalismo de educação para 2017, a primeira ação prática na parceria com a OEI. Qual a proposta desse projeto?

O evento está previsto para acontecer nos dias 28 e 29 de junho, em São Paulo/SP, e será o primeiro congresso da nossa Associação. Estamos dividindo o encontro em duas partes: eventos que discutirão temas educacionais e oficinas. Queremos fazer uma mesa com jornalistas de diferentes países para falar como é a cobertura da educação e quais os dilemas que eles enfrentam para executar seu trabalho. Nas oficinas, planejamos coisas mais "mão na massa", como onde achar dados sobre educação, como interpretar resultados de pesquisas, os cuidados que se deve ter etc. Agora estamos em busca de apoiadores para o congresso, gente que banque a passagem de jornalistas de outras regiões do País que fazem cobertura de educação, mesmo que eventualmente, para que venham ao nosso evento para trocar experiências.

O que a Jeduca pensa para o futuro?

O lançamento da Associação chamou a atenção de jornalistas de países vizinhos, que olharam com interesse o que fizemos aqui no Brasil e começaram a se mobilizar e a entrar em contato conosco, querendo conhecer mais sobre a experiência e saber o quanto mais ela pode ser ampliada para a região. Nesse sentido, existe uma discussão embrionária iniciada pelo grupo de jornalistas ibero-americanos, na expectativa de que a realização desse congresso seja também um passo na consolidação de algo que, futuramente, possa vir a ser uma grande associação ou uma rede internacional.

Pensando nessas ações, de que forma o jornalismo pode colaborar com o desenvolvimento da educação brasileira?

Temos um quadro muito preocupante no jornalismo de perda de recursos, de capacidade de investimento. E a cobertura dos assuntos ligados à educação sempre foi muito errante, porque ainda não tinha a maturidade de outras editorias conhecidas, como economia e política. Era necessário amadurecer a cobertura de educação nos jornais, ao mesmo tempo em que o País se dava conta da necessidade de melhorar a qualidade do ensino brasileiro. É um desafio urgente, um desafio da nação, e o jornalismo tem que dar a sua contribuição, qualificando e ampliando o espaço de debate na imprensa. Por isso as nossas ações são no sentido de incentivar, de buscar que mais pessoas se interessem em cobrir o tema, mesmo que não sejam repórteres especializados em educação. Queremos dar instrumentos para essas pessoas cobrirem melhor a educação, porque dessa maneira estaremos contribuindo para o que realmente importa, que é a melhoria da qualidade de educação do País. ■



António Gois
Presidente da Jeduca /
Presidente de Jeduca

Jeduca está organizando un congreso de periodismo de educación para 2017, la primera acción práctica en la sociedad con OEI. ¿Cuál es la propuesta de este proyecto?

El evento está previsto para ocurrir en los días 28 y 29 de junio, en São Paulo/SP, y será el primero congreso de nuestra asociación. Estamos dividiendo el encuentro en dos partes: eventos que discutirán temas educacionales y talleres. Queremos hacer una mesa con periodistas de diferentes países para hablar como es la cobertura de la educación y cuales los dilemas que ellos hacen frente para ejecutar su trabajo. En las talleres, planeamos cosas más "manos en la masa", como dónde encontrar datos sobre educación, como interpretar resultados de pesquisas, los cuidados que se debe tener etc. Ahora estamos en búsqueda de partidarios para el congreso, gente que represente el paso de periodistas de otras regiones del País que hacen la cobertura de la educación, aunque eventualmente, para que vengan a nuestro evento para cambiar experiencias.

¿Qué Jeduca piensa para el futuro?

El lanzamiento de la asociación llamó la atención de periodistas de países vecinos, que miran con interés lo que hemos hecho aquí en Brasil y comienzan a movilizarse y a entrar en contacto con nosotros, pretendiendo conocer más sobre la experiencia y saber cuánto más ella puede ser ampliada para la región. En ese sentido, existe una discusión embrionaria iniciada por el grupo de periodistas de Iberoamérica, en la expectativa de que la realización de ese congreso sea también un paso en la consolidación de algo que, futuramente, pueda venir a ser una gran asociación o una red internacional.

Pensando en esas acciones, ¿de qué forma el periodismo puede colaborar con el desarrollo de la educación brasileña?

Tenemos un cuadro muy preocupante en el periodismo de pérdida de recursos, de capacidad de inversión. Y la cobertura de los asuntos conectados a la educación siempre fue muy errante, porque aún no tenía la madurez de otras redacciones conocidas, como economía y política. Era necesario madurar la cobertura de educación en los periódicos, al mismo tiempo en que el País se daba cuenta de la necesidad de mejorar la calidad de la enseñanza brasileña. Es un reto urgente, un reto de la nación, y el periodismo tiene que dar su contribución, cualificando y ampliando el espacio de debate en la prensa. Por eso nuestras acciones son en el sentido de incentivar, de buscar que más personas se interesen en cubrir el tema, aunque no sean reporteros especializados en educación. Queremos dar instrumentos para esas personas cubriren mejor la educación, porque de esa manera estaremos contribuyendo para lo que realmente importa, que es la mejoría de la calidad de educación del País. ■